

Contratos de desenvolvimento Económico

18. Contratos de Desenvolvimento Económico:

Submetem-se à consideração do Executivo Municipal os seguintes contratos de desenvolvimento económico, que têm por objeto a atribuição de apoios financeiros às seguintes entidades, de acordo com a alínea m), do artigo 23.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, das alíneas o) e u) do n.º 1 do artigo 33.º do mesmo diploma legal e nos termos do n.º 2 do artigo F-1/3.º e do artigo F-1/9.º do Código Regulamentar do Município de Braga:

- a)** Bicavalaria do Minho Clube 2CV e derivados;
- b)** Associação Turismo do Porto

Tudo de acordo com os documentos que fazem parte do processo.

PROPOSTA PARA REUNIÃO DE CÂMARA MUNICIPAL DE BRAGA

N.º Informação: 48402

Data: 17/05/2024

Deliberações	
Deliberação da Câmara Municipal	Deliberação da Assembleia Municipal:

Despachos	
O(a) Vereador(a)	O Presidente, à reunião de Câmara,
Despacho do(a) Sr(a). Vereador(a), com competência delegada por Despacho do Sr. Presidente de 18 de outubro de 2021,	O(a) Vice-Presidente, à reunião de Câmara, (Na qualidade dos termos do nº3 do artigo 57 da Lei nº169/99 de 18 de setembro)

O(a) Diretor de Departamento	O(a) Diretor(a) Municipal
-------------------------------------	----------------------------------

O(a) Chefe Unidade	O(a) Chefe Divisão
---------------------------	---------------------------

Assunto: CONTRATO DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

PROPOSTA: APOIO FINANCEIRO – Bicavalaria do Minho Clube 2CV e derivados

Submetem-se à consideração do Executivo Municipal o seguinte contrato de desenvolvimento económico, que têm por objeto a atribuição de apoios financeiros à seguinte entidade, de acordo com as alíneas do artigo 23.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, referente ao Regime Jurídico das Autarquias Locais, determina o seguinte: “- Atribuições do município 2 - Compete à câmara municipal: (...) m) Promoção do desenvolvimento; o) e u) do n.º 1 do artigo 33.º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, e nos termos do n.º 2 do artigo F-1/3.º e do artigo F-1/9.º do Código Regulamentar do Município de Braga:

1. Bicavalaria do Minho Clube 2CV e derivados, no valor de 6,800.00€, estando os termos e correlações elencados na minuta que se anexa.

O Chefe de Divisão

Anexos:

os anexos aqui indicados deverão ser inseridos na informação em MGD (no separador anexos) e, deverão constar apenas os documentos que devem acompanhar a ordem de trabalhos para o Executivo Municipal

1. Proposta e respetiva fundamentação / Informação técnica;
2. Memória Descritiva

PROPOSTA PARA REUNIÃO DE CÂMARA MUNICIPAL DE BRAGA

N.º Informação:

Data: 16/05/2024

Deliberações	
Deliberação da Câmara Municipal	Deliberação da Assembleia Municipal:

Despachos	
O(a) Vereador(a)	O Presidente, à reunião de Câmara,
Despacho do(a) Sr(a). Vereador(a), com competência delegada por Despacho do Sr. Presidente de 18 de outubro de 2021,	O(a) Vice-Presidente, à reunião de Câmara, (Na qualidade dos termos do nº3 do artigo 57 da Lei nº169/99 de 18 de setembro)

O(a) Diretor de Departamento	O(a) Diretor(a) Municipal
-------------------------------------	----------------------------------

O(a) Chefe Unidade	O(a) Chefe Divisão
---------------------------	---------------------------

Assunto: CONTRATO DE DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO

PROPOSTA: APOIO FINANCEIRO - Associação Turismo do Porto

Submetem-se à consideração do Executivo Municipal o seguinte contrato de desenvolvimento económico, que têm por objeto a atribuição de apoios financeiros à seguinte entidade, de acordo com as alíneas do artigo 23.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, referente ao Regime Jurídico das Autarquias Locais, determina o seguinte: “- Atribuições do município 2 - Compete à câmara municipal: (...) m) Promoção do desenvolvimento; o) e u) do n.º 1 do artigo 33.º da Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, e nos termos do n.º 2 do artigo F-1/3.º e do artigo F-1/9.º do Código Regulamentar do Município de Braga:

1. Associação de Turismo do Porto, no valor de 25,000.00€, estando os termos e correlações elencados na minuta que se anexa.

O Chefe de Divisão

Anexos:

os anexos aqui indicados deverão ser inseridos na informação em MGD (no separador anexos) e, deverão constar apenas os documentos que devem acompanhar a ordem de trabalhos para o Executivo Municipal

1. Proposta e respetiva fundamentação / Informação técnica;
2. Memória Descritiva

MINUTA MEMÓRIA DESCRITIVA PARA PEDIDO DE APOIO (MOD-AIC.01.02)

Nota: deverá preencher a informação relativa a cada um dos pontos identificados diretamente neste documento.

1. DADOS RELATIVOS À ATIVIDADE/PROJETO

1.1. Designação da Atividade / Projeto

8º ENCONTRO NACIONAL DE CLUBES CITROËN 2CV E DERIVADOS

1.2. Data de realização da atividade / projeto

7 a 10 de junho de 2024

1.3. Descrição da atividade / projeto

A organização do 8º Encontro Nacional de Clubes 2CV e seus derivados (Dyane, Mehari e Ami) espera receber 120 a 150 viaturas Citroën, com 200 a 250 participantes. Terão origem em 12 associações nacionais, do Minho ao Algarve, e em algumas congéneres espanholas (a Bicavalaria do Minho tem um "hermanamiento" com o club 2CV Zamora desde 2009).

A organização aguarda, ainda, a confirmação de alguns carros franceses, também nossos convidados. Será efetuada uma exposição de todos os carros no Pópulo, durante todo o dia 9 de junho, um domingo, que poderá ser visitada por todos os munícipes, visitantes e turistas presentes na cidade. Trata-se de automóveis clássicos, muitos já classificados como veículos de interesse histórico. Foram produzidas 5.114.969 unidades em todo o mundo entre 1948 e 1990, tendo sido o último carro da marca produzido em Portugal (fábrica de Mangualde) em 27 de julho de 1990. O primeiro foi apresentado em 8 de outubro de 1948 no Paris Motor Show.

1.4. Objetivos da atividade / projeto

Esta atividade, para além do natural e salutar convívio bicavalista, irá promover a marca "Braga" no segmento turístico ibérico, permitindo uma maior visibilidade da Bracara Augusta no mercado turístico de proximidade (Espanha, em geral, mas com maior enfoque na vizinha Galiza).

Terá como objetivo primordial dar a conhecer a cidade de Braga aos participantes nacionais e estrangeiros, e procurará fidelizá-los, dedicando um dia a visitar a cidade.

1.5. Fundamentação do interesse municipal na atividade / projeto

Trata-se de um evento com bastante visibilidade na cidade, (e no Minho) durante os 4 dias do encontro, trazendo um grande colorido e alegria a Braga e dinamizando a economia, sobretudo a hotelaria, restauração, comércio, serviços e similares.

Estes belos clássicos automóveis têm a particularidade de atrair as atenções de muitos aficionados desta temática: os clássicos da Citroën e os clássicos em geral.

1.6. Indicação de histórico da atividade / projeto (nova | continuidade)

Este 8º Encontro Nacional de Clubes acontece na sequência de uma série de encontros nacionais já realizados a partir de 2010, sempre em anos pares (nos anos ímpares realizam-se encontros mundiais), em várias cidades do país onde existem sedes de clubes congéneres e, sobretudo, colecionadores e aficionados (Santarém, Redondo, Mangualde, Monchique, Portalegre, Mangualde de novo, e Arganil).

Os encontros mundiais já vão no 24º, sendo o último na Suíça (Délemont, em 2023), onde vários bicavalistas do Minho marcaram presença conduzindo os seus "bicavalos". Dois destes encontros mundiais realizaram-se em Portugal (ambos na Ericeira, o primeiro em 1987, e o segundo em 2017).

É a primeira vez que o Encontro Nacional de Clubes 2CV acontece em Braga. Tratando-se de um projeto novo, a direção do clube está fortemente empenhada e motivada para que o seu sucesso, além de criar uma forte dinâmica para o desenvolvimento económico e turístico durante o encontro, seja também motivadora para a sua **continuidade** no futuro, potenciando o interesse dos aficionados em regressar a Braga em futuros encontros de clássicos 2CV e seus derivados.

MINUTA MEMÓRIA DESCRITIVA PARA PEDIDO DE APOIO (MOD-AIC.01.02)

2. ORÇAMENTO DISCRIMINADO

Descrição das Receitas	Valor em Euros
Próprias	2.500,00 €
CMB	6.800,00 €
Outras entidades públicas	-----
Patrocínios / Mecenato	2.000,00 €
Outras fontes de financiamento	-----
TOTAL	11.300,00 €

Descrição das Despesas	Valor em Euros
Alojamentos e refeições	3.250,00 €
Eventos sociais/visitas	3.500,00 €
Animação	1.300,00 €
Logística	250,00 €
Brindes	3.000,00 €
TOTAL	11.300,00 €

3. CRONOGRAMA DA EXECUÇÃO FÍSICA

- Indicação do período de execução da atividade (Anual | Outra (identificar qual))
Pontual/ocasional

4. CRONOGRAMA FINANCEIRO

- Indicação se Anual | Outra (identificar qual)
Não se aplica

5. IDENTIFICAÇÃO DOS REPRESENTANTES LEGAIS DA ENTIDADE

- Indicar Nome e Cargo
 Presidente da direção - Fernando João Antunes Cardoso
 Vice-presidente ----- Paulo Alexandre Gomes Torres
 Tesoureiro ----- Domingos Ferreira da Silva Pereira
 Secretário ----- José Manuel Salgado Fernandes
 Vogal ----- Maria Judite Tenreiro Braga

MINUTA MEMÓRIA DESCRITIVA PARA PEDIDO DE APOIO (MOD-AIC.01.02)

Nota: deverá preencher a informação relativa a cada um dos pontos identificados diretamente neste documento.

1. DADOS RELATIVOS À ATIVIDADE/PROJETO

1.1. Designação da Atividade / Projeto – Cimeira Anual Lufthansa City Center

1.2. Data de realização da atividade / projeto - 12 a 15 de junho de 2024

1.3. Descrição da atividade / projeto

A Cimeira Anual da Lufthansa City Center é um evento anual que reunirá cerca de 250 agentes de viagens de todo o mundo. O evento decorrerá no Hotel Melia Braga, com atividades sociais planeadas, incluindo dois jantares exclusivos nos locais emblemáticos de Braga – na Colunata e no próprio Hotel Melia. Adicionalmente, será organizado um passeio pela cidade para apresentar a oferta turística de Braga, com o objetivo de integrar Braga nas programações anuais dos agentes.

1.4. Objetivos da atividade / projeto

Promover Braga como um destino turístico global, aumentando a sua visibilidade internacional.

Estabelecer relações duradouras com agentes de viagens influentes para incluir Braga nas suas ofertas turísticas.

Fortalecer a posição de Braga no mercado turístico internacional através de parcerias estratégicas locais.

1.5. Fundamentação do interesse municipal na atividade / projeto

A realização deste evento em Braga é uma oportunidade única para a cidade se posicionar como um destino turístico de eleição na Europa. A conferência não só aumentará a visibilidade internacional de Braga, como também trará benefícios económicos diretos e indiretos, estimulando a indústria local, hotelaria e serviços. A presença de um público selecionado e influente poderá resultar num aumento significativo do turismo, beneficiando a economia local e o reconhecimento global da cidade.

1.6. Indicação de histórico da atividade / projeto (nova | continuidade)

Este evento é uma continuação da série de conferências realizadas anualmente pelos membros da Lufthansa City Center, sendo a primeira vez que será acolhida em Braga, o que reflete um reconhecimento crescente da cidade como um centro turístico relevante.

1.7. Histórico Conferencias dos últimos anos

LCC Annual Meetings

2023 – Marbella, Spain

2020 – 2021 – 2022 – No events

2019 - Montenegro

1.8 Programa

PROGRAMME LCC ANNUAL SUMMIT

Agenda 12 June 2024

- 10:00-16:00 LCC Business Travel Meeting at Hotel Melia Braga
- 13:00 Optional: Braga City Bike/Walk Tour by LCC
- 13:00 Optional: Tile Making Workshop at the Pool by LCC
- 15:00 DMC Seller Workshop: Driving sales
- Sponsors Meet and Greet
- 16:00 Optional Visit to Altice Forum Braga
- 16:00 Newbie's Reception
- Speeddating
- 16:30 Lobby, Level 1
- 18:00 Departure to Dinner at the Colunata
- 19:00 Surprise concert at the Basílica do Bom Jesus
- 20:15 Xplore History - LCC Opening Night
- Dress Code: Elegant

Agenda 13 June 2024: Destinations | DMC | ESG | Hospitality | Luxury

- Conference Opening Leisure Day Opening Speech:
- 08:30 LCC - What's NXT?
Martina Groenegres, Managing Director
Keynote: How Portugal prepares for the new level
- 08:50 of traveller behaviour
Porto Convention Bureau
- 09:05 Keynote Customer centricity entering the next level
Melia International
Panel: Next Generation ESG – how destinations and hospitality prepare for accelerating sustainability and changing demands
- 09:20 Panel debate with Visit Panama, Porto Convention Bureau, Melia Hotels and LCC members
Coffee Break
- 09:50 Meet our sponsors and DMC Sellers in two vivid exhibition areas
DMC EXPO - Exhibit Showcase with your DMC Network
Enjoy an intense buyer-seller networking and
- 10:30 business platform and connect live or via the app for your appointments at 42 DMC destination booths. Collect your QR codes to enter the amazing lottery at our gala night.
- 12:40 Educational Sessions
- 13:40 Lunch
- 15:20 Innovation Start Up Stage

MINUTA MEMÓRIA DESCRITIVA PARA PEDIDO DE APOIO (MOD-AIC.01.02)

- Get inspired in by four travel disruptor pitches that challenge the industry
- 15:50 Keynote
by Snowstorm Technologies
- 16:05 Plenary: Your Portugal XPerience
Closing Session
Time to Change
- 16:30 Refreshment Break, time to change for DMC Live
Tour and Dinner
A Ride Back In Time
- 17:30 Departure DMC Live Tour. No break inbetween to
change clothing.
Dress Code: Smart casual, comfortable shoes
Minho Street Festival Under The Stars
Enjoy a colourful and vibrant Portuguese street
festival under the enchanting Portuguese night sky
(outdoor venue)
- 20:45 DMC Lottery
Dress code: Smart Casual, Colourful, Comfortable
Shoes

Agenda 14 June 2024: AI | Distribution | Corporate

- Conference Main Stage – Opening Innovation &
Tech Day
- 09:00 Martina Groenegres
Going NXT: Human Digitality in travel – innovation
disrupting the industry
IATA Keynote
Keynote: Navigating Innovation in Travel
- 09:30 Johannes Walter Vice President Area Management
Home Markets and Global B2B Servicing
Keynote: TMC tech evolution through iterative
change
- 09:50 David Chappell, Tripstax
Panel: NXT Level NDC and Distribution
- 10:05 With Sabre, Travelport, Hahnair, Amadeus,
Lufthansa GERman Airlines and LCC Use Case
- 10:35 Coffee Break
Keynote: Leveraging AI for seamless travel booking
experiences
- 11:30 Polina Khrapal, RateHawk
Keynote: Robotics and Innocation
- 11:45 By Amadeus
SUPPLIER EXPO
- 12:00 Meet all our preferred suppliers at their booths and
connect over a cup of coffee
- 14:00 Networking Outdoor Lunch at the pool
- 15:30 Educational Sessions

MINUTA MEMÓRIA DESCRITIVA PARA PEDIDO DE APOIO (MOD-AIC.01.02)

- | | |
|-------|--|
| 16:40 | Coffee Break |
| | Going NXT - Uncovering the next wave of |
| 17:15 | innovation in travel |
| | Christoph Burkhardt, Keynote Speaker |
| | Recap: Key Take Away's to make you successful as |
| 18:10 | LCC |
| | Martina Groenegres |
| 18:20 | End of Programme |
| | Xquisite Gala Night – An Evening of Gourmet |
| | Elegance at Meliá Braga Hotel & Spa |
| 21:00 | LCC Awards Show – Live Voting |
| | Supplier Lottery |
| | Kindly sponsored by Meliá International |
| | Dress Code: Elegant (silver and black) |

1.9. Despesas

O evento da Cimeira Anual da Lufthansa City Center terá lugar em Braga, no Hotel Meliá Braga, onde os participantes ficarão alojados e onde se realizará a cimeira. As despesas incluirão alojamento, aluguer de salas, despesas com alimentação e bebidas (F&B), como coffee breaks e almoços, além de despesas com equipamentos audiovisuais.

Haverá também eventos sociais diários, como jantares, realizados em locais apropriados para a ocasião. Estes eventos requerem custos com aluguer de espaços, serviços de catering, entretenimento e decoração.

Para garantir os transferes necessários durante o evento, incluindo do aeroporto para o hotel e para os eventos sociais, será contratada uma empresa de transportes.

MINUTA MEMÓRIA DESCRITIVA PARA PEDIDO DE APOIO (MOD-AIC.01.02)

2. ORÇAMENTO DISCRIMINADO

Descrição das Receitas	Valor em Euros
Próprias	220.219,00
CMB	25.000,00
Outras entidades públicas	5.000,00
Patrocínios / Mecenato	
Outras fontes de financiamento	45.000,00
Outros	
TOTAL	295.219,00€

Descrição das Despesas	Valor em Euros
Despesas com Hotéis (alojamento, F&B, salas de reunião)	125.763,00
Eventos sociais (4 jantares)	73.876,00
Aluguer de equipamentos audiovisuais	66.000,00
Transferes	11.260,00
Animação	10.700,00
Aluguer de mobília	3.500,00
Produção	4.120,00
TOTAL	295.219,00€

3. CRONOGRAMA DA EXECUÇÃO FÍSICA

- Indicação do período de execução da atividade (Anual | Outra (identificar qual) - Pontual

4. CRONOGRAMA FINANCEIRO

- Indicação se Anual | Outra (identificar qual) – Não se Aplica

5. IDENTIFICAÇÃO DOS REPRESENTANTES LEGAIS DA ENTIDADE

- Presidente: LUÍS PEDRO DE CARVALHO MARTINS
- Vice-Presidente: JA-ERIK RINGERTZ
- Vice-Presidente: CATARINA MARIA DA COSTA SANTOS CUNHA PEREIRA DE ABREU

Nº Informação: 47505

Data: 15/05/2024

Processo :2024/850.10.003.01/865

Assunto: Proposta de apoio financeiro Associação Turismo do Porto

A Associação de Turismo do Porto, devidamente inscrita no RECAM (Registo das Entidades Candidatas a Apoios Municipais) com o n.º 472/24, ao abrigo da Secção III do Artigo F-1/3.º do Código Regulamentar do Município de Braga, efetuou um pedido de apoio financeiro, com vista à continuidade e incremento de projetos, que visam a dinamização e desenvolvimento económico, turístico no concelho de Braga.

Assim, considerando:

- O predisposto no artigo 23.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, referente ao Regime Jurídico das Autarquias Locais, determina o seguinte: “- Atribuições do município 2 - Compete à câmara municipal: (...) m) Promoção do desenvolvimento;

- O predisposto no artigo 33.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, referente ao Regime Jurídico das Autarquias Locais, determina o seguinte: “Competências materiais 1 - Compete à câmara municipal: (...) o) Deliberar sobre as formas de apoio a entidades e organismos legalmente existentes, nomeadamente com vista à execução de obras ou à realização de eventos de interesse para o município, bem como à informação e defesa dos direitos dos cidadãos; (...) u) Apoiar atividades de natureza social, cultural, educativa, desportiva, recreativa ou outra de interesse para o município, incluindo aquelas que contribuam para a promoção da saúde e prevenção das doenças;...»

- O estatuído no Despacho n.º 4626/2022, no Diário da República n.º 77/2022, Série II, de 20 de abril de 2022, que define a Estrutura Orgânica, Nuclear e Flexível dos Serviços do Município de Braga, aprovada em sessão da Assembleia Municipal de 01 de abril de 2022, sob proposta da Câmara Municipal de Braga, aprovada em reunião de 21 de março de 2022, na sua versão atual;

- O disposto no artigo 26º, do Despacho n.º 4626/2022, de 20/04 que define as competências da Divisão de Economia e Turismo, na dependência do Departamento de Cultura e Turismo;
- O Código Regulamentar do Município, na sua Parte F, nomeadamente no n.1 do Artigo F-1/1.º, prevê as áreas, procedimentos e critérios utilizados pelo Município de Braga na atribuição de auxílios (apoios financeiros e não financeiros e outros subsídios) às diversas entidades e organismos legalmente constituídos que prossigam fins de interesse público municipal, designadamente, Associações, Instituições Particulares de Solidariedade Social ou outras;
- O concernente à atribuição de apoios financeiros e não financeiros, previstos no Código Regulamentar do Município de Braga, nomeadamente no n.º 2 do Artigo F-1/3, em que se sublinha e valida o “apoio à atividade das entidades e organismos com vista à continuidade ou incremento de projetos ou atividades de interesse municipal”;
- Quanto aos apoios financeiros, estabelece o Artigo F-1/5.º, os respetivos Requisitos de Atribuição. As entidades e organismos que pretendam beneficiar de apoios do Município têm de reunir cumulativamente os seguintes requisitos:
 - a) Inscrição no Registo de Entidades Candidatas a Apoios Municipais (RECAM); - vide artigo F-1/6.º
 - b) Constituição legal, com órgãos sociais eleitos e em efetividade de funções;
 - c) Sede social no Município ou, não possuindo, que aqui promovam atividades de interesse municipal, no que concerne às entidades;
 - d) Situação regularizada relativamente às dívidas ao Estado, Segurança Social e ao Município.
- Os Artigos F-1/7.º a F-1/10.º estabelecem regras próprias que regulamentam a apresentação, instrução e avaliação dos pedidos.
- O Artigo F-1/7.º no que respeita à apresentação dos pedidos;
- A decisão de atribuição dos apoios é da competência da Câmara Municipal de Braga sob a proposta do seu Presidente ou Vereador com competência delegada na área;
- A aprovação de quaisquer apoios pela Câmara Municipal de Braga deve ser sempre precedida de informação relativa aos respetivos compromissos e ao cumprimento dos requisitos referidos no artigo F-1/8º;

- O cumprimento dos critérios elencados nomeadamente no instituído:

- a) No Artigo F-1/5.º, esta entidade encontra-se devidamente registada no RECAM com o n.º 472/2024, com os respetivos dados devidamente atualizados;
- b) No Artigo F-1/7.º a F-1/8 no que respeita à apresentação dos pedidos, a entidade efetuou um pedido de apoio financeiro com o registo de entrada E/31723/2024, referente a um pedido de apoio financeiro para a realização de atividades constantes do seu plano relativo ao ano de 2024, acompanhado do envio do relatório de atividades do ano transato, plano de atividades e comprovativos de situação regularizada relativamente às dívidas ao Estado, Segurança Social e ao Município.
- c) No Artigo F-1/9.º do supracitado Código Regulamentar, no pressuposto o interesse público e promoção municipal da iniciativa: “Consistência do projeto de gestão, determinada, avaliada pela adequação do orçamento apresentado às atividades a realizar;” parcerias e intercâmbios com outras entidades;
- d) Ao abrigo do supracitado artigo, atendeu às seguintes especificidades, na área do desenvolvimento económico, tendo um significativo:

“i. Valorização, promoção e dinamização do desenvolvimento económico do concelho”

“ii. Capacidade de intervenção no território do Município junto das populações com menor acesso às atividades de promoção do desenvolvimento e empreendedorismo”

- Pretende-se que Braga seja reconhecida como uma cidade aberta ao mundo com a sua história, património e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema. Uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico, facilitadora do empreendedorismo e assente em diversos setores tais como o setor de Turismo.

- Os recursos endógenos de Braga traduzem-se na sua atratividade para investir, viver e visitar. Essa atratividade, a par da dinamização de uma estratégia económica, permitirá que, em termos nacionais, Braga solidifique a sua posição de 3ª cidade portuguesa e que em termos internacionais se posicione no Top10 das cidades da Península Ibérica.

Fundamentação do apoio:

Por conseguinte, refira-se que a suprarreferida é uma associação instituída com um fim de promoção externa do destino Porto e Norte de Portugal, atribuindo particular importância ao setor do turismo fazendo com que seja um fator determinante para garantir a confiança e a credibilidade nos diferentes canais promocionais do destino e junto dos agentes, internos e externos, envolvidos em todo o ecossistema do turístico. Esta entidade desenvolve, promove e afirma externamente o Porto e o Norte de Portugal como destino turístico, contribuindo para a criação de uma imagem de prestígio junto dos mercados internacionais no sentido de gerar crescimento turístico em diversas áreas de intervenção. Neste âmbito a ATP como organização, estabelece uma sólida aplicação das melhores práticas e no trabalho em rede, com força necessária para ser reconhecida como entidade de excelência na promoção turística da região norte contribuindo decisivamente como catalisador da imagem de prestígio e notoriedade junto dos diversos mercados internacionais, visando satisfazer as necessidades e expectativas de todos os seus *stakeholders* e outras partes interessadas.

Estabelece colaborações e parcerias com outras entidades públicas e privadas, nomeadamente estruturas locais, que possibilitam o desenvolvimento económico com vista a uma mais consolidada dinamização do produto *Meeting Industry*/associativo. Desenvolve ainda iniciativas complementares agregando uma valência de promoção através do apoio à captação de eventos, promoção com visitas institucionais relacionadas com *trade* e *media* (fam/press trips).

Sendo uma entidade que impulsiona e se afirma como uma organização de expressão internacional que visa promover os destinos de forma inovadora e competitiva, aportando valor à economia da região, seguindo os princípios de sustentabilidade e de serviço excecional ao visitante/turista, contribuindo para a existência de toda uma cadeia de valor interessada no desenvolvimento turístico, damos o melhor acolhimento à solicitação formulada.

Neste sentido, dispomos à consideração superior a proposta de um contrato de desenvolvimento económico no valor de **25.000,00 euros** com a **Associação de Turismo do Porto, pessoa coletiva n.º 503393517, com sede na Rua Miguel Bombarda n.º 211, 1.º, 4050-381 Porto**, estando os termos e correlações elencados na minuta que se anexa.

Nº Informação: 47906

Data: 16/05/2024

Processo :2024/850.10.003.01/881

Assunto: Proposta de apoio financeiro: Bicavalaria do Minho Clube 2CV e derivados

A Bicavalaria do Minho 2CV e derivados, devidamente inscrita no RECAM (Registo das Entidades Candidatas a Apoios Municipais) com o n.º 471/24, ao abrigo da Secção III do Artigo F-1/3.º do Código Regulamentar do Município de Braga, efetuou um pedido de apoio financeiro, com vista à continuidade e incremento de projetos, que visam a dinamização e desenvolvimento económico, turístico no concelho de Braga.

Assim, considerando:

- O predisposto no artigo 23.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, referente ao Regime Jurídico das Autarquias Locais, determina o seguinte: “- Atribuições do município 2 - Compete à câmara municipal: (...) m) Promoção do desenvolvimento;

- O predisposto no artigo 33.º, do Anexo I, à Lei n.º 75/2013, de 12 de setembro, na sua redação atual, referente ao Regime Jurídico das Autarquias Locais, determina o seguinte: “Competências materiais 1 - Compete à câmara municipal: (...) o) Deliberar sobre as formas de apoio a entidades e organismos legalmente existentes, nomeadamente com vista à execução de obras ou à realização de eventos de interesse para o município, bem como à informação e defesa dos direitos dos cidadãos; (...) u) Apoiar atividades de natureza social, cultural, educativa, desportiva, recreativa ou outra de interesse para o município, incluindo aquelas que contribuam para a promoção da saúde e prevenção das doenças;...»

- O estatuído no Despacho n.º 4626/2022, no Diário da República n.º 77/2022, Série II, de 20 de abril de 2022, que define a Estrutura Orgânica, Nuclear e Flexível dos Serviços do Município de Braga, aprovada em sessão da Assembleia Municipal de 01 de abril de 2022, sob proposta da Câmara Municipal de Braga, aprovada em reunião de 21 de março de 2022, na sua versão atual;

- O disposto no artigo 26º, do Despacho n.º 4626/2022, de 20/04 que define as competências da Divisão de Economia e Turismo, na dependência do Departamento de Cultura e Turismo;
- O Código Regulamentar do Município, na sua Parte F, nomeadamente no n.1 do Artigo F-1/1.º, prevê as áreas, procedimentos e critérios utilizados pelo Município de Braga na atribuição de auxílios (apoios financeiros e não financeiros e outros subsídios) às diversas entidades e organismos legalmente constituídos que prossigam fins de interesse público municipal, designadamente, Associações, Instituições Particulares de Solidariedade Social ou outras;
- O concernente à atribuição de apoios financeiros e não financeiros, previstos no Código Regulamentar do Município de Braga, nomeadamente no n.º 2 do Artigo F-1/3, em que se sublinha e valida o “apoio à atividade das entidades e organismos com vista à continuidade ou incremento de projetos ou atividades de interesse municipal”;
- Quanto aos apoios financeiros, estabelece o Artigo F-1/5.º, os respetivos Requisitos de Atribuição. As entidades e organismos que pretendam beneficiar de apoios do Município têm de reunir cumulativamente os seguintes requisitos:
 - a) Inscrição no Registo de Entidades Candidatas a Apoios Municipais (RECAM); - vide artigo F-1/6.º
 - b) Constituição legal, com órgãos sociais eleitos e em efetividade de funções;
 - c) Sede social no Município ou, não possuindo, que aqui promovam atividades de interesse municipal, no que concerne às entidades;
 - d) Situação regularizada relativamente às dívidas ao Estado, Segurança Social e ao Município.
- Os Artigos F-1/7.º a F-1/10.º estabelecem regras próprias que regulamentam a apresentação, instrução e avaliação dos pedidos.
- O Artigo F-1/7.º no que respeita à apresentação dos pedidos;
- A decisão de atribuição dos apoios é da competência da Câmara Municipal de Braga sob a proposta do seu Presidente ou Vereador com competência delegada na área;

- A aprovação de quaisquer apoios pela Câmara Municipal de Braga deve ser sempre precedida de informação relativa aos respetivos compromissos e ao cumprimento dos requisitos referidos no artigo F-1/8º;

- O cumprimento dos critérios elencados nomeadamente no instituído:

- a) No Artigo F-1/5.º, esta entidade encontra-se devidamente registada no RECAM com o n.º 471/2024, com os respetivos dados devidamente atualizados;
- b) No Artigo F-1/7.º a F-1/8 no que respeita à apresentação dos pedidos, a entidade efetuou um pedido de apoio financeiro com o registo de entrada E/32649/2024, referente a um pedido de apoio financeiro para a realização de atividades constantes do seu plano relativo ao ano de 2024, acompanhado do envio do relatório de atividades do ano transato, plano de atividades e comprovativos de situação regularizada relativamente às dívidas ao Estado, Segurança Social e ao Município.
- c) No Artigo F-1/9.º do supracitado Código Regulamentar, no pressuposto o interesse público e promoção municipal da iniciativa: “Consistência do projeto de gestão, determinada, avaliada pela adequação do orçamento apresentado às atividades a realizar;” parcerias e intercâmbios com outras entidades;
- d) Ao abrigo do supracitado artigo, atendeu às seguintes especificidades, na área do desenvolvimento económico, tendo um significativo:

“i. Valorização, promoção e dinamização do desenvolvimento económico do concelho”

“ii. Capacidade de intervenção no território do Município junto das populações com menor acesso às atividades de promoção do desenvolvimento e empreendedorismo”

- Pretende-se que Braga seja reconhecida como uma cidade aberta ao mundo com a sua história, património e multilinguismo, com a educação e inovação no centro do seu ecossistema. Uma cidade média, sustentável, com elevado dinamismo económico, facilitadora do empreendedorismo e assente em diversos setores tais como o setor de Turismo.

- Os recursos endógenos de Braga traduzem-se na sua atratividade para investir, viver e visitar. Essa atratividade, a par da dinamização de uma estratégia económica, permitirá que, em termos nacionais, Braga solidifique a sua posição de 3ª cidade portuguesa e que em termos internacionais se posicione no Top10 das cidades da Península Ibérica.

Fundamentação do apoio:

É uma associação recreativa, desportiva e cultural, sem fins lucrativos, que existe em Braga desde 29 de junho de 2005. Constituída por amantes dos 2 CV's da Citroen e seus derivados (Dyane, Mehari e Ami) e pretende ser um clube forte, dinâmico e representativo dos bicavalistas da região onde se insere. Tem como objetivos fomentar o convívio entre os possuidores de 2 CV e derivados, estimular a sua recuperação, conservação e divulgação, fazer recolha, tratamento e divulgação de material documental e informático dos 2 CV e derivados, fazer o levantamento e registo destes carros existentes no Minho. Para além destes objetivos, pretende também estabelecer relações de amizade e cooperação com outros clubes 2 CV, bem como com os antigos e clássicos, sejam eles nacionais ou estrangeiros.

Considerando que os carros clássicos detêm um papel fundamental no que respeita a indústria do setor automóvel, despertando o interesse dos mais novos aos mais velhos, com a particularidade de atrair curiosos e entusiastas de toda a região, estando assente num segmento familiar. Estes aficionados por carros clássicos muitas vezes estão dispostos a viajar grandes distâncias para participar ou simplesmente assistir a este tipo de eventos, combatendo a sazonalidade.

Para além dos participantes inscritos no evento e da capacidade de surpreender visitantes/turistas já presentes na cidade, permite de igual forma a movimentação de pessoas provenientes de cidades vizinhas dado o seu cariz e herança cultural nesta área de atividade. Por outro lado, insere-se também nesta dinâmica a oportunidade de criação de um roteiro a partir deste evento, sendo a cidade de Braga um ponto de partida para aumentar a atratividade do destino, reforçar a sua marca, capacitar uma imagem diferenciada/positiva conferindo-lhe notoriedade, criando fluxos de visitantes, e na atribuição de novas dinâmicas para a afirmação do território.

Sendo uma entidade impulsionadora na movimentação de públicos nacionais/estrangeiros, estabelece colaborações com outras entidades dada a sua especificidade e importância, nomeadamente na criação de circuitos com base numa oferta turística complementar, e que contribui para a existência de um público interessado que aporta valor à região no que concerne o desenvolvimento turístico. Benefícios estes que quando combinados fazem deste evento uma oportunidade para o desenvolvimento da economia da região, damos o melhor acolhimento à solicitação formulada.

Neste sentido, dispomos à consideração superior a proposta de um contrato de desenvolvimento económico no valor de **6.800,00 euros** com a Bicavalaria do Minho 2CV e derivados, **pessoa coletiva n.º 507391675, com sede no Estádio 1º de Maio, Parque de São João da Ponte, São Lázaro 4715-049 Braga** estando os termos e correlações elencados na minuta que se anexa.